

Алиева Д. В.¹, Чумаченко Т. Н.²

*¹студентка 2 курс, Институт Сорбонна-Казахстан КазНПУ им.Абая
¹к.п.н., старший преподаватель кафедры международных отношений,
Институт Сорбонна Казахстан, КазНПУ им. Абая*

ЦИФРОВАЯ ДИПЛОМАТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ КНР

Аннотация

Технологический прогресс - движущая сила современного общества. В эпоху глобальной цифровизации возникает необходимость цифровой осведомлённости. Появляется новая стратегия внешнеполитического курса: цифровая дипломатия. В статье рассматривается цифровая дипломатия как инструмент реализации внешней политики КНР. Анализируются история возникновения цифровой дипломатии, её задачи и проблемы. Выявляются ключевые инструменты по достижению этих задач. Объясняется важность цифровой дипломатии в современном мире и то, как она воздействует на общество и другие государства. Она рассматривается как неотъемлемый инструмент в условиях глобальной цифровизации, который позволяет выходить в международное медиапространство. Особое внимание уделяется медиаплатформам, позволяющим популяризировать Китай и формировать его положительный имидж. Таким образом, статья показывает стратегическую значимость цифровой дипломатии во внешнеполитическом курсе Китайской Народной Республики.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая дипломатия, медиаплатформы, КНР, соцсети, глобальное медиапространство, внешняя политика, имиджевая дипломатия, открытое информирование, транснациональные сети, цифровое влияние, межгосударственные связи, стратегическая позиция.

Д. А. Алиева¹, Т. Н. Чумаченко²

*¹Абай атындағы ҚазҰПУ, Сорбонна-Қазақстан Институтының 2-курс
студенті*

*²с.ғ.к., халықаралық қатынастар кафедрасының, Сорбонна-Қазақстан
Институтының аға оқытушысы, Абай атындағы ҚазҰПУ*

ЦИФРЛЫҚ ДИПЛОМАТИЯ ҚЫТАЙДЫҢ СЫРТҚЫ САЯСАТЫН ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ

Аңдатпа

Технологиялық прогресс – қазіргі қоғамның қозғаушы күші. Жаһандық цифрландыру дәуірінде цифрлық хабардарлық өте маңызды. Жаңа сыртқы саясат стратегиясы пайда болуда: цифрлық дипломатия. Бұл мақалада цифрлық дипломатия Қытайдың сыртқы саясатын жүзеге асыру құралы ретінде қарастырылады. Цифрлық дипломатияның тарихы, оның мақсаттары мен қиындықтары талданады. Осы мақсаттарға жетудің негізгі құралдары анықталады. Қазіргі әлемдегі цифрлық дипломатияның маңыздылығы және оның қоғам мен басқа мемлекеттерге әсері түсіндіріледі. Ол жаһандық цифрландыру контексінде халықаралық медиа кеңістігіне қол жеткізуге мүмкіндік беретін маңызды құрал ретінде қарастырылады. Қытайды насихаттайтын және оның оң имиджін қалыптастыратын медиа платформаларға ерекше назар аударылады. Осылайша, мақалада Қытай Халық Республикасының сыртқы саясатындағы цифрлық дипломатияның стратегиялық маңыздылығы көрсетілген.

Түйін сөздер: цифрландыру, цифрлық дипломатия, медиа платформалар, Қытай, әлеуметтік желілер, жаһандық медиа кеңістігі, сыртқы саясат, имидждік дипломатия, ашық ақпарат, трансұлттық желілер, цифрлық ықпал, мемлекетаралық қатынастар, стратегиялық позиция.

Aliyeva D.V.¹, Chumachenko T.N.²

¹The 2nd year student of International Relations and Human Rights of the Institute Sorbonne-Kazakhstan Abai KazNPU

²Candidate of political sciences, Senior Lecturer at the Department of International Relations, Sorbonne Institute-Kazakhstan, KazNPU named after Abai

DIGITAL DIPLOMACY AS A TOOL FOR IMPLEMENTING CHINA'S FOREIGN POLICY

Abstract

Technological progress is the driving force of modern society. In the era of global digitalization, digital awareness is essential. A new foreign policy strategy is emerging: digital diplomacy. This article examines digital diplomacy as a tool for implementing China's foreign policy. The history of digital diplomacy, its objectives, and challenges are analyzed. Key tools for achieving these objectives are identified. The importance of digital diplomacy in the modern world and its impact on society and other states are explained. It is viewed as an essential tool in the context of global digitalization, enabling access to the international media space. Particular attention is paid to media platforms that promote China and shape its positive image. Thus, the article demonstrates the strategic importance of digital diplomacy in the foreign policy of the People's Republic of China.

Keywords: digitalization, digital diplomacy, media platforms, China, social networks, global media space, foreign policy, image diplomacy, open information, transnational networks, digital influence, interstate relations, strategic position.

Современный мир - эпоха технологий. Неукротимый темп развития цифровизации свидетельствует о правдивости такого утверждения. В настоящий момент цифровые технологии занимают важнейшую роль в жизни человека. Интернет, социальные сети, ИИ развиваются с высокой скоростью. Такое развитие частично обусловлено потребностью человека в надёжной помощи, предлагаемой технологиями. Внедрение цифровизации во все сферы жизни человека значительно упрощает её. Однако, любое, казалось бы, положительное явление не может быть исключительно позитивным. Рассматривая все аспекты внедрения цифровых технологий, можно заметить ряд отрицательных факторов. Зависимость, быстрая утомляемость, рассеянность идут наравне с дезинформацией и пропагандой. Следует отметить, что современное медиaprостранство имеет важнейшую роль в сфере влияния на человека, из-за чего становится открытым полем для манипуляций и воздействия на общество. В связи с такими аспектами современным государствам приходится подстраиваться под быстрые тенденции развития. Возникает потребность в создании кадров, управляющих цифровой сферой. Для поддержания имиджа государства, нужно иметь сильную цифровую осведомлённость. Отсюда вытекает термин цифровой дипломатии, представляющей взаимодействие государств и общества посредством мягкой силы. Сегодня можно говорить об уровне внешней политики государства по её цифровой развитости.[2] Рассмотрим цифровой подход ведения внешней политики на примере КНР.

КНР - пример государства, официально принявшего цифровую дипломатию, как инструмент реализации внешней политики. Её основными задачами становятся: создание исключительно положительного имиджа Китая, популяризация национальных интересов, формирование конкурентоспособного медиaprостранства.

Следует отметить, что цифровая дипломатия пришла в Китай постепенно. Её история начинается ещё с 2000-х годов. Тогда под цифровизацией подразумевалось активное использование интернета в качестве имиджевой дипломатии. Уже тогда Китай начинает контролировать поток информации, параллельно создавая официальные сайты. При этом в китайской аналитике термины «цифровая дипломатия», «алгоритмическая дипломатия», «интеллектуализированная дипломатия» и «дипломатия данных» являются взаимозаменяемыми и нет какого либо устоявшегося понятия. Все они связываются с применением ИИ, анализом больших данных, прогнозирования внешнеполитической обстановки, развития «мягкой силы» в цифровой форме.[1] Позже, с 2010 по 2015 год в мире происходит внедрение

социальных сетей, которые не обходят Китай. Принимается решение о запрете некоторых соцсетей, однако регистрируется участие Китайского правительства на зарубежных площадках. Ключевым этапом по образованию направления цифровой дипломатии можно считать 2015-2020 годы. В этот период цифровая дипломатия становится официальной стратегией КНР.[4] Разрабатывается проект «Один пояс-один путь». С этого момента вступают выше поставленные задачи, для реализации которых существует ряд инструментов.[10]

Во-первых, создание государственных медиаплатформ. Они помогают Китаю выходить в глобальное пространство распространения информации. Например, China Global Television Network (CGTN); Xinhua News Agency; China Daily. Данные источники информации выходят на глобальный уровень, за счёт ведения их на разных языках. Посредством такого новостного повествования, Китай становится конкурентом для западных медиа, предлагая свое видение мировых событий. Известны документальные фильмы («Дружба через континенты» «Цивилизации» «Подъем великих держав»), которые сняты при поддержке кинокомпаний других стран. При этом фильм «Подъем великих держав» снят по результатам интервью более 100 политиков, исследователей, ученых. Такие фильмы говорят об огромном взаимобмене и сотрудничестве стран. Эти фильмы также переведены на разные языки, что способствует популяризации Китая и китайской культуры.

Во-вторых, Китай проявляет свое участие в таких медиаплатформах, как Twitter, Facebook, YouTube. В Китае действует сложнейшая система интернет-цензуры «Великий файрвол» Данные социальные сети запрещены в КНР, однако их использование направлено на зарубежную аудиторию. Это позволяет создать видимость открытого ведения внешней политики, за счёт открытого информирования и разъяснения политических вопросов. В этих медиаплатформах зарегистрированы: МИД Китая, посольства, консульства, международные организации, университеты и институты.

В-третьих, активное продвижение собственных соцсетей. Несмотря на вышеупомянутые запреты, Китай выдвигает замену всем запрещённым медиаплатформам. Ниже приведена *таблица 1*, в которой показаны эти медиаплатформы. Это позволяет Китаю контролировать информационное пространство, не поддаваясь зарубежному воздействию. А также является отличным примером мягкой силы.[10] Китайские социальные сети находят своих пользователей за пределами республики, способствуя заинтересованности иностранцев в переходе на китайские медиаплатформы. Помимо этого, наблюдается большая экономическая выгода, что становится важным аспектом в переговорах о цифровой торговле. Благодаря введению своих медиаплатформ уменьшается риск утечки данных, проще становится решать вопросы кибербезопасности.

Таблица 1. Замененные запрещенные социальные сети.

Facebook/Instagram/WhatsApp/Telegram	WeChat
TikTok	Douyin
Twitter	Weibo
YouTube	Youku, Bilibili
Google	Baidu

(Составлено автором на основе анализа информационных материалов)

В-четвертых, культурная сфера цифровой дипломатии. Её основной целью становится построение глобального образовательного сообщества, что позволяет Китаю формировать устойчивые межгосударственные связи и укреплять свою стратегическую позицию.[11] Безусловно, одним из важнейших инструментов можно считать “Digital Silk Road”. Это стратегическая программа, запущенная в рамках инициативы “Один пояс-один путь”. Она направлена на создание транснациональных сетей, связывающих уже более 60-ти стран. Благодаря данной программе прогрессирует цифровая инфраструктура Китая. То есть, создается технологическая автономия, включающая в себя экспорт Китайских технологий, цифровую торговлю, введение цифровой валюты. Здесь мы наблюдаем сильное цифровое влияние Китая, способствующее укреплению его позиций в глобальном цифровом пространстве.

Благодаря стремительному прогрессу выхода Китая в глобальное пространство, можно утверждать об эффективности ведения такой внешней политики. Однако, здесь Китай сталкивается с некоторыми проблемами: (таблица 2.) [9]

Таблица 2. Проблемы цифровой дипломатии КНР

1. Влияние Запада и западных СМИ;
2. Высокая конкуренция;
3. Блокировка сайтов и приложений;
4. Риск утечки персональных данных и вопросы кибербезопасности.

(Составлено автором на основе анализа информационных материалов)

Огромное влияние на общество имеют СМИ. Известно, что популярность СМИ характеризует степень ее влияния. В настоящее время наиболее сильное влияние имеют именно западные СМИ.[2] Популярность западных медиаплатформ и социальных сетей распространяется на весь мир. Мнения, навязанные обществу через такие СМИ, не всегда представляют выгоду Китаю. Различия культуры и интересов оказывают большое влияние, становясь препятствием в развитии Китайских информационных пространств. Возникает конкуренция между западной и китайской цифровой инфраструктурой. Китаю необходимо обходить медиагигантов, однако в связи с культурными различиями, мнения и суждения Китая могут быть не понятны для зарубежного читателя. Происходит трансформация открытого ведения политики. Еще одной проблемой становятся блокировка сайтов и приложений, связанная не только с блокировкой зарубежных программ. Риск развития

пропагандистских движений внутри государственной системы всегда очень велик. Помимо этого цифровизацию всегда преследуют вопросы кибербезопасности, которую всегда нужно совершенствовать. [6]

Преодолевая такие трудности, КНР только укрепляет главенствующую позицию среди стран, внедряющих цифровизацию.

Цифровая дипломатия является важнейшим инструментом реализации современной политики. Её продвижение способствует повсеместному развитию стран, возрастанию культурного влияния, созданию положительного имиджа государства и разработке собственных медиапространств. Относительно молодая сфера дипломатии уже имеет важнейшую роль и огромное влияние. Рассматривая цифровую дипломатию как тенденцию современного мира, важно отметить невозможность ее игнорирования. Абсолютно каждый сталкивается с ее воздействием.

В рамках быстро развивающегося мира, важно найти стабильную сферу, которая будет долгие годы занимать главенствующую позицию во внешнеполитическом устройстве стран. В данный момент цифровая сфера является силой, представляющей наибольшую ценность. Курс многих стран на ближайшие десятилетия заключается именно в продвижении ее технологических преимуществ. Уже сейчас конкурентоспособность можно рассматривать в уровне цифрового влияния страны. КНР становится примером успешного внедрения и продвижения цифровой дипломатии. С каждым днем значимость такой сферы возрастает, неся с собой новые вызовы и трудности, которые предстоит преодолеть современным государствам. Мир не стоит на месте, а значит и государства поддаются его динамическим изменениям.

Список использованной литературы:

- 1. Денисов И.Е. Искусственный интеллект и китайская дипломатическая стратегия: от теории к практике // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. 2025. Вып. 30. № 30. С. 122—142.*
- 2. Сяосюй, В., Малаховский, А. К., & Малаховский, И. А. (2025). Социализация новых медиа традиционными СМИ Китая на примере газеты «Ханчжоу Жибао». *Litera*, (7), 102-115.*
- 3. Янь, Ч. (2024). СМИ КНР в защите интересов китайских компаний за рубежом: анализ материалов традиционных и новых медиа. *Век Информации*, 8(1 (26)).*
- 4. Сафонова, Т. Г. (2022). Цифровая дипломатия в современных международных отношениях на примере США, России и Китая (Doctoral dissertation, Сибирский федеральный университет).*
- 5. Аликберова, А. Р., & Балакин, Д. А. (2019). Цифровая дипломатия с китайской спецификой. *Modern Oriental Studies*, 1(3), С.77-81.*
- 6. Пермякова, Л. (2012). Цифровая дипломатия: направления работы, риски и инструменты. Режим доступа: <http://russiancouncil.ru/inner/index.php>.*

7. Сурма, И. В. (2015). Цифровая дипломатия в мировой политике. Государственное управление. Электронный вестник, (49), С. 220-249.
8. Цветкова, Н. А. (2020). Феномен цифровой дипломатии в международных отношениях и методология его изучения. Вестник РГГУ. Серия: Политология. История. Международные отношения, (2), С.37-47.
9. Цветкова, Н. А., Сытник, А. Н., & Гришанина, Т. А. (2022). Цифровая дипломатия и digital international relations: вызовы и новые возможности. Вестник Санкт-Петербургского университета. Международные отношения, 15(2), С.174-196.
10. Лебедева, О. В. (2019). Современные инструменты "цифровой дипломатии" как важнейший элемент "мягкой силы". Международная жизнь, (5), С.102-111.
11. Цзуци, Я. (2025). Образовательная дипломатия России и Китая в цифровую эпоху: общее и особенное. Право и политика, (4), 173-187.